



# Modèle de brief créatif pour un site Internet

Copyright Ludovic Passamonti

## Objectifs :

- Bien définir son projet
- Le traduire en éléments d'appréciation graphique, ergonomique, et émotionnel.

## 1. Définition du projet

### 1.1. Le concept

- Expliquer brièvement l'idée.
- A quels besoins réponds ce site Internet ?
- Quels sont les points forts du projet ?

### 1.2. Identité

- Quel est le nom du site?
- Existe t-il déjà un logo ? S'il faut en créer un, le préciser.
- Quel est la baseline du projet (le slogan) ?

### 1.3. Quel est le positionnement image / positionnement prix que vous souhaitez donner ?

- Est-ce un service orienté ou un site de vente haut de gamme, ou plutôt un service communautaire pour des personnes ayant des contraintes fortes de budget ? Un service plutôt familial ?



- Est-on dans le domaine de l'environnement (avec les codes couleurs que cela induit) ? Du BTP, de la culture, de la high tech ?

L'idée est de permettre au graphiste de situer l'univers graphique de référence.

## 2. Le marché

### 2.1. A qui s'adresse t-on ?

- Définir la ou les cibles le plus précisément possible.
- Quel est leur contexte personnel et professionnel, leurs centres d'intérêt, leurs préoccupations, leurs valeurs ?
- Pourquoi ont-ils besoin de ces produit, de ce service ?

### 2.2. Qui sont les concurrents ?

- Les nommer et les classer s'il y en a plusieurs types + donner l'URL de leur site internet.
- Que proposent-ils ?
- Quels sont les différences avec votre projet ?
- Qu'est ce qui vous plait chez eux ?
- Qu'est-ce qui ne vous plait pas chez eux ?

## 3. Le site

### 3.1. Que doivent se dire les internautes quand ils arrivent sur le site (par la page d'accueil ou par une autre) ?

- Tiens, enfin un site qui se démarque des autres du genre !
- Quel est ce superbe produit ? Il me le faut absolument !
- Ce site inspire confiance. Il a l'air d'être un bon endroit pour acheter le produit que je veux / utiliser le service que ej recherche.
- Ce site à l'air actif. Je vais peut-être pouvoir trouver ce que je cherche plus rapidement qu'ailleurs
- Il y a l'air d'avoir du monde ici !! J'aimerais bien rejoindre cette communauté.
- Etc...



### 3.2. Que doivent avoir envie de faire les internautes une fois sur le site ?

- Lancer une recherche pour trouver le produit de leur rêve ?
- Devenir membre et participer au site ?
- Acheter un produit en particulier ?
- Parler du site autour d'eux ?
- Etc...

### 3.3. Quels sont les valeurs / les notions à transmettre ?

Quelles valeurs souhaitez-vous transmettre ou partager avec votre cible à travers le site ?

Par exemple, la confiance, l'expertise, la proximité, des valeurs communautaires, de partage, le plaisir, ... ?

### 3.4. Quels sont les principales fonctionnalités / rubriques du site ?

Il faut décrire le plus précisément possible les rubriques et les sous rubriques auxquelles vous avez penser. De même pour les fonctionnalités, si vous souhaitez qu'un menu s'ouvre d'une certaine manière, ou qu'une information soit mise en valeur de manière plus importante, vous pouvez le dire. La clarté de vos explications permettra de bien comprendre l'ergonomie générale qui va structurer la navigation dans le site.

Idéalement, il faudrait fournir une arborescence (schéma d'organisation et de lien des rubriques en niveaux et sous-niveaux), et ce que l'on appelle en conception de site Internet un Wireframe (ou storyboard).

C'est une maquette du site Internet qui permet de comprendre d'un coup d'oeil la structure de chaque page car tous les types de contenu et les textes y sont symboliquement représentés, ainsi que leur emplacement dans la page.

Voir exemple page suivante.



LOGO

blog

crédits

page 1

Page 2

Baseline : Lorem ipsum dolor sit,  
consectetuer adipiscing elit.

Recherche

RSS

### Lorem ipsum dolor sit amet

Publié le 01/01/2008 dans la rubrique x



Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit. Duis  
luctus. Curabitur nec enim ac nisl  
elementum ornare. Proin adipiscing,  
risus vel convallis tempor, urna  
metus semper velit.  
Lire la suite ...

rubriques

mois

tags

liens

- Lorem ipsum dolor sit

#### Articles précédents

10/01/2008  
Rubrique  
4 commentaires

#### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Duis luctus. Curabitur nec enim ac nisl elementum ornare. Proin adipiscing, risus vel convallis tempor, urna metus semper velit, id malesuada nibh lorem non mauris.

10/01/2008  
Rubrique  
4 commentaires

#### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Duis luctus. Curabitur nec enim ac nisl elementum ornare. Proin adipiscing, risus vel convallis tempor, urna metus semper velit, id malesuada nibh lorem non mauris.

10/01/2008  
Rubrique  
4 commentaires

#### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Duis luctus. Curabitur nec enim ac nisl elementum ornare. Proin adipiscing, risus vel convallis tempor, urna metus semper velit, id malesuada nibh lorem non mauris.

Lorem ipsum - Lorem ipsum - Lorem ipsum



### 3.5. Quels sont vos sites de référence ?

- au niveau graphique global ?
- au niveau des fonctionnalités ?

### 3.6. Quels sont les sites que vous n'aimez pas au niveau du graphisme tous secteurs confondus ?

## 4. Le travail demandé

### 4.1. Le travail demandé

- Dans un premier temps, demander la réalisation de 2 pistes graphiques de la page d'accueil afin que vous ayez le choix.
- Dans un second temps, demander la déclinaison de la piste retenue sur les principaux gabarits du site (cf wireframe fourni avec le brief).
- Si vous n'avez pas de logo, c'est le moment de le dire !

### 4.2. Liste des livrables et format

Les livrables sont les éléments que vous allez récupérer de la part du Webdesigner. Il faut donc être précis sur ce point car cela définit le travail qu'il doit accomplir dans le cadre de votre projet. Les livrables sont les pages qu'il doit créer, et livrer à votre développeur.

- Page d'accueil
- Page moteur de recherche
- Page type d'un produit
- Page type d'un profil membre
- Page d'explication du concept du site
- Etc...

Tous les éléments sont à fournir au format PSD ou AI.

Si le Webdesigner et le Développeur sont la même personne, la démarche est simplifiée car il sait ce qu'il doit faire pour réaliser votre site en intégralité.



#### 4.3 Budget et délais

- Si vous avez une contrainte de budget, mieux vaut être franc et la donner, ce qui permettra d'aller plus vite dans la négociation.
- Précisez pour quelle date vous aimeriez que le site soit fini afin que le Webdesigner puisse estimer le temps qu'il va pouvoir consacrer à votre projet.

Vous avez besoin d'aide :

- dans la conception de votre site Internet ?
- pour choisir vos prestataires ?
- pour définir et gérer la mise en oeuvre de votre stratégie marketing sur Internet ?
- pour vous former aux outils et techniques marketing sur Internet ?

Parlons en !  
06 30 32 80 50