# CHIFFRES CLÉS

**vente à distance e-commerce**

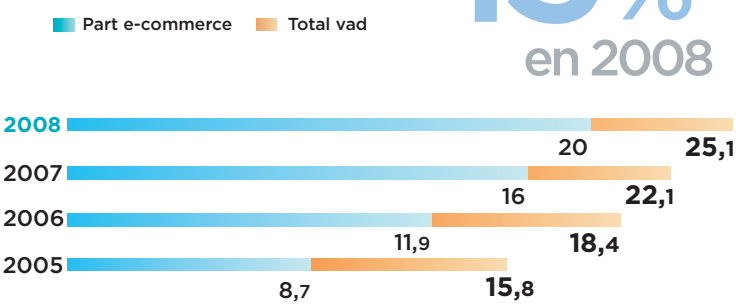
EDITION 2009

## Vente à distance et e-commerce aux particuliers

### LE MARCHÉ VENTE À DISTANCE

Chiffre d'affaires vente à distance et e-commerce
En milliards d'Euros

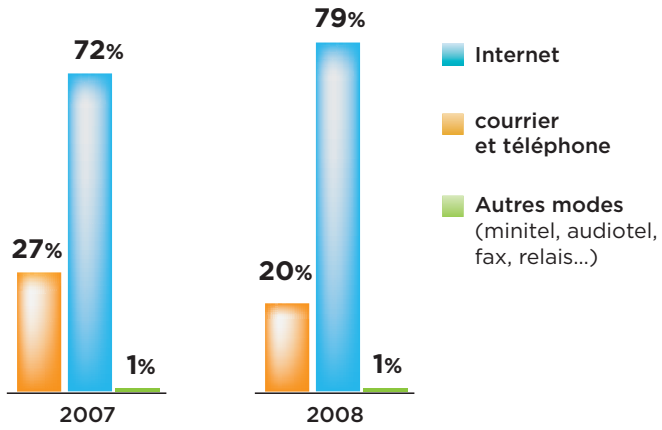
**+13% en 2008**




*Source : Fevad*

### MODES DE COMMANDE

en % du chiffre d'affaires vente à distance

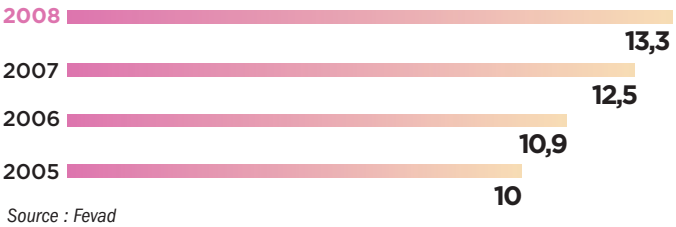



*Source : Fevad*

### VENTE À DISTANCE DE PRODUITS

Chiffre d'affaires vente à distance de produits
En milliards d'Euros

**+6% en 2008**




*Source : Fevad*

Plus de **80 000** emplois en France

*Source : Étude "L'emploi dans la VAD et le e-commerce" Benchmark Group - Fevad 2008*

**78%** des Français **achètent à distance**

*Source : Etude FEVAD-La Poste-REED/ CCI-CREDOC 2008*

Plus de **220** millions de colis VAD

*(+de 200 millions en 2006)*
*Source : Fevad, Bilan VAD/e-commerce 2008*

Plus de **81%** des 18-34 ans **achètent à distance**

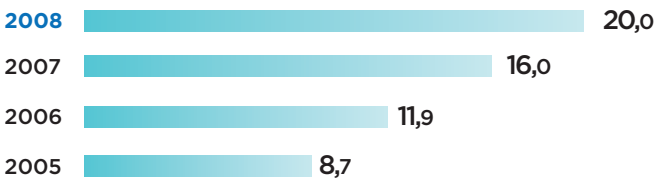
*Source : Enquête FEVAD-La Poste-REED/ CCI-CREDOC 2008*

www.fevad.com
**fédération e-commerce et vente à distance**

## LE MARCHÉ E-COMMERCE

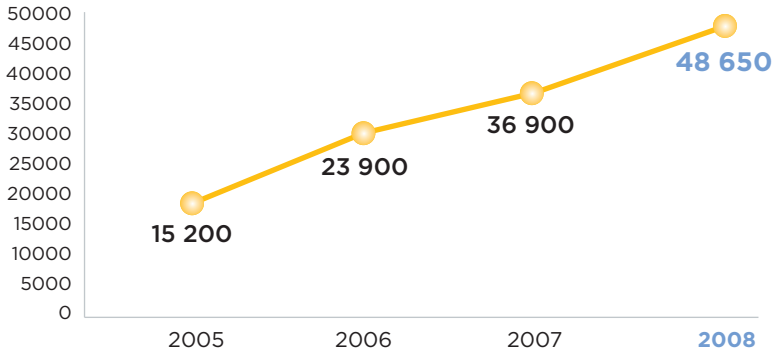
Chiffre d'affaires e-commerce
En milliards d'Euros

**+25% en 2008**




*Source : Etude iCE - Bilan e-commerce 2008/Fevad/KPMG*

## PROGRESSION DU NOMBRE DE SITES MARCHANDS ACTIFS




*Source : Fevad, bilan e-commerce 2008 - Panel ICE-PSP/Fevad*

Plus de
**800 000**
tonnes équivalent $CO_2$

**c'est l'économie réalisée sur 1 année pour l'ensemble des livraisons liées aux achats sur internet**

*Source : Etude Fevad / Estia - Etude de l'impact environnemental de l'achat sur Internet et dans le commerce traditionnel - mai 2009*

## LES ACHETEURS EN LIGNE

Nombre d'acheteurs en ligne **21,7** millions

Nombre d'internautes **33,1** millions

*Source : Médiamétrie – Observatoire des Usages Internet – 1er trimestre 2009*

## CLASSEMENT FEVAD/MEDIAMETRIE DES SITES E-COMMERCE LES PLUS VISITÉS

Moyenne mensuelle du 1er trimestre 2009 (en milliers de visiteurs)

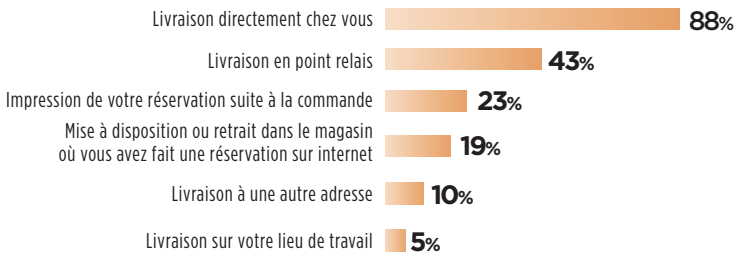
| | Brands ou Channels | Visiteurs Uniques |
|---|---|---|
| 1 | eBay * | 12 954 |
| 2 | PriceMinister * | 10 472 |
| 3 | Amazon * | 8 191 |
| 4 | Cdiscount * | 8 026 |
| 5 | La Redoute * | 7 714 |
| 6 | Fnac * | 7 554 |
| 7 | Voyages-sncf.com * | 7 287 |
| 8 | 3 Suisses * | 6 793 |
| 9 | Vente-privee.com * | 5 819 |
| 10 | Pixmania * | 5 619 |
| 11 | Kiabi.com * | 5 323 |
| 12 | Rue du Commerce * | 5 191 |
| 13 | Carrefour * | 4 246 |
| 14 | Mistergooddeal * | 4 128 |
| 15 | Eveil et Jeux * | 3 495 |

*: Les sites adhérents à la Fevad sont signalés par un astérisque

*Source : Classement Médiamétrie//NetRatings spécialement créé pour la Fevad – Panel France – Domicile et lieu de travail – Applications Internet exclues*

## MODES DE LIVRAISON CHOISIS PAR LES INTERNAUTES

Quels sont les modes de livraison auxquels vous avez eu recours au cours des 6 derniers mois lors de vos transactions sur Internet ?



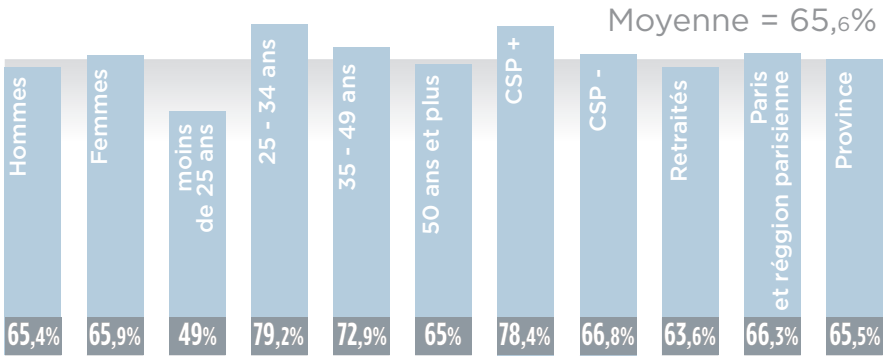

*Source : Baromètre Fevad – Médiamétrie//NetRatings mai 2009*

## LES PRINCIPAUX SERVICES DE PAIEMENT UTILISÉS

% des internautes ayant utilisé ces services

*Source : Etude Fevad / Médiamétrie//NetRatings - Les services de paiement en ligne - Avril 2008*

## TAUX D'ACHETEURS PAR CIBLE PARMI LA POPULATION INTERNAUTE



*Source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - 1er trimestre 2009*

## LE COMPORTEMENT DES CYBER-ACHETEURS

**49%** **des internautes** ont acheté ou vendu via les sites mettant en relation des particuliers au cours des 6 derniers mois

Plus d'**1 internaute sur 4** a effectué un achat sur un site web marchand étranger au cours des 6 derniers mois

**78%** **des internautes** ont consulté internet avant de réaliser leurs achats (on ou off line)

*Source : Baromètre Fevad – Médiamétrie//NetRatings mai 2009*

## LES PRODUITS/SERVICES ACHETÉS EN LIGNE

(AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS) EN % DES INTERNAUTES

| | |
|---|---|
| Produits techniques | 52 |
| Voyage / Tourisme | 51 |
| Services* | 47 |
| Habillement et accessoires Homme / Femme / Enfant | 46 |
| Produits culturels | 46 |
| Maison | 25 |
| Hygiène / Beauté / Santé | 24 |
| Finance / Assurance | 20 |
| Jeux et jouets | 18 |
| Alimentation | 11 |
| Voitures | 3 |

*Source : Baromètre Fevad – Médiamétrie//NetRatings mai 2009*
** : billetterie, développement photos, téléchargement, abonnements presse...*

**96%** **des acheteurs en ligne** sont satisfaits de leurs achats

*Source : Baromètre Fevad - Médiamètrie//NetRatings mai 2009*

## POIDS DES VENTES EN LIGNE PAR MARCHÉ

| | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|---|---|---|
| Produits techniques | 6,6 | 8,3 | 9,2 |
| Produits culturels | 4,5 | 5 | 6,3 |
| Vêtement | 2,3 | 3,7 | 4,7 |

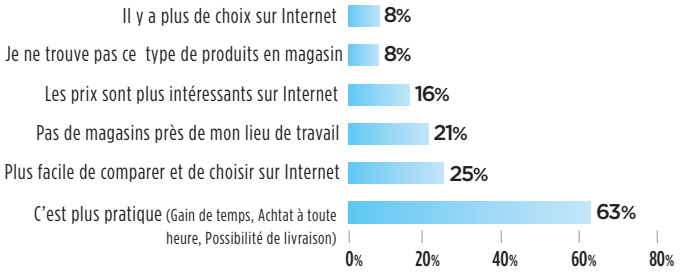
*Source : GfK - Institut Français de la Mode - Fevad - % en valeur*

**92 €** **montant moyen d'une transaction en ligne**

*Source : Fevad, Bilan e-commerce 2008*

# Vente à distance et e-commerce aux professionnels

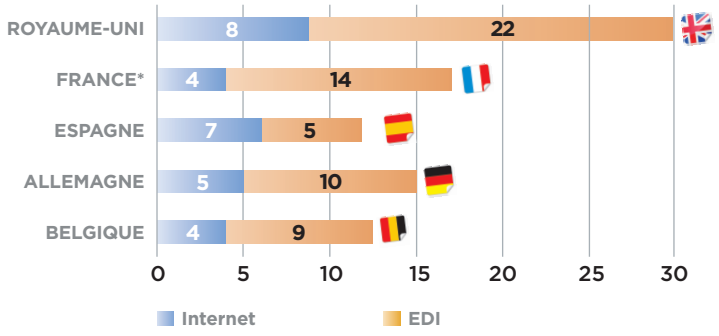
## E-COMMERCE INTERENTREPRISES : LES MOTIVATIONS À L'ACHAT EN LIGNE




*Source : Benchmark Group - Fevad (2009)*

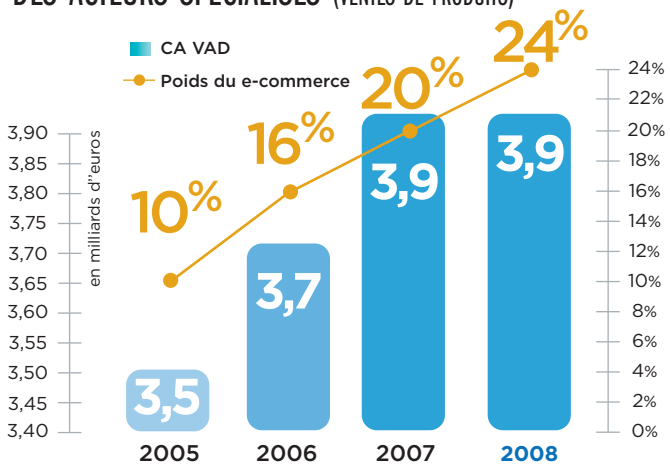
## VOLUME DES ACHATS RÉALISÉS PAR INTERNET ET EDI

PAR PAYS EN 2006 - EN % DU TOTAL DES ACHATS



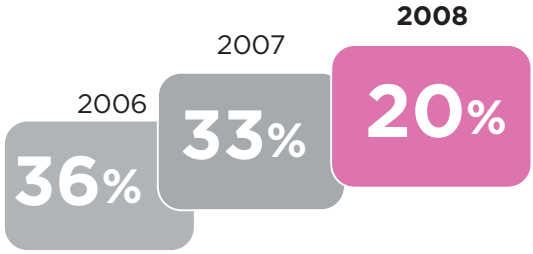

*Source : Eurostat, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC - publication avril 2007*
*Champ : Entreprise de 10 salariés ou plus*
**FRANCE* : chiffres 2005**

## CHIFFRE D'AFFAIRES VENTE À DISTANCE ET E-COMMERCE DES ACTEURS SPÉCIALISÉS (VENTES DE PRODUITS)




*Source : Fevad, Bilan VAD/e-commerce 2008*

## PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE DES ACTEURS SPÉCIALISÉS

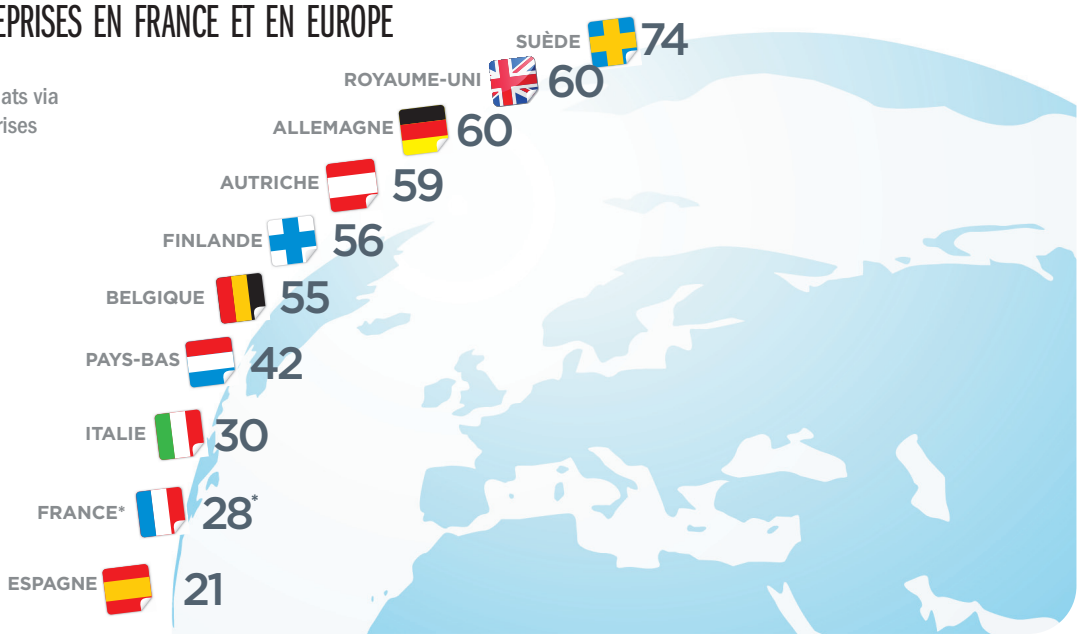



*Source : Fevad, Bilan VAD/e-commerce 2008*

## LE E-COMMERCE INTERENTREPRISES EN FRANCE ET EN EUROPE

Entreprises ayant procédé à des achats via l'internet, en 2007 en % des entreprises

**28%**
**des entreprises françaises**
achètent en ligne




*Source : Eurostat - Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC - publication avril 2008.*
*Champ : Entreprises de 10 salariés ou plus -* **FRANCE* : chiffres 2006**


www.fevad.com
fédération e-commerce et vente à distance

60, rue La Boétie - 75008 PARIS - Tél. 01 42 56 38 86 -



*Copyright : Si vous utilisez les informations contenues dans ce document, nous vous remercions de bien vouloir citer la source indiquée pour chaque information.*